



spodbujamo zelena delovna mesta



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE

UMANO TERA
Slovenska fundacija za trajnostni razvoj

Nagradni natečaj

Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti

Razpisna dokumentacija

- O projektu *Spodbujamo zelena delovna mesta*
- Kaj so zelena delovna mesta
- Pravila in pogoji nagradnega natečaja
 1. Predmet nagradnega natečaja ali kaj iščemo
 2. Objava natečaja
 3. Rok za sprejem in način oddaje prijav
 4. Objava rezultatov
 5. Pogoji sodelovanja na natečaju
 6. Ocenjevanje
 7. Razglasitev zmagovalcev in nagrade
 8. Dodatne informacije
- Priloga 1: Izjava prijavitelja
- Priloga 2: Prijavnica za nagradni natečaj **Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti**





O projektu *Spodbujamo zelena delovna mesta*

Sloveniji se zaradi njenih naravnih danosti ponuja priložnost za dolgoročen izhod iz krize s spodbujanjem zelenega gospodarstva, ki je okolju prijaznejše in socialno vključujoče, konkurenčnost pa gradi na energetski in snovni učinkovitosti. Zeleno gospodarstvo pa ni pomembno samo zaradi zmanjševanja škodljivih vplivov človekovih dejavnosti na okolje, ampak tudi zaradi družbenih učinkov, predvsem ustvarjanja novih, zelenih delovnih mest. Slutnja potenciala zelenih delovnih mest je v Sloveniji navdihujoča. Ekološko kmetijstvo, učinkovita raba naravnih virov, gozdno-lesna veriga, proizvodnja energije iz obnovljivih virov, povečanje energetske učinkovitosti ter trajnostni turizem so gospodarske dejavnosti, ki svojo konkurenčnost trajnostno gradijo na lokalnih naravnih in človeških virih, hkrati pa dejavno prispevajo k doseganju ambicioznih podnebnih in zaposlitvenih ciljev, ki jim je Slovenija kot članica Evropske unije zavezana.

Med ključnimi sektorji, ki bodo po predvidevanjih v prihodnje ustvarjali nova delovna mesta v EU, so navedena prav zelena delovna mesta. To so delovna mesta, ki sinergijsko povečujejo konkurenčnost gospodarstva z energetsko in snovno učinkovitostjo ter zmanjšujejo škodljive vplive na okolje. Zelena delovna mesta spodbujajo tehnološke in družbene inovacije in so človeku dostojna.

Vzpostavljanje zelenih delovnih mest pa se ne bo zgodilo samo od sebe. Potrebni bodo dobro načrtovanje, namenski politični ukrepi, ambiciozna zelena podjetja ter povezovanje obsežnega nabora akterjev. Med njimi so taki z neposrednim vplivom na zaposlovanje, kot so zasebna in javna podjetja ali kmetije, ter akterji, ki imajo posreden vpliv na zaposlovanje v zelenem gospodarstvu – občine, ministrstva, javne agencije, izobraževalne in raziskovalne organizacije, zavodi za zaposlovanje, pa tudi mediji, sindikati ter gospodinjstva in posamezniki.

Na nekatere izmed naštetih izzivov odgovarja projekt *Spodbujamo zelena delovna mesta*, v okviru katerega se izvaja nagradni natečaj **Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti**. Projekt je namenjen izboljšanju razumevanja in poznavanja zelenih delovnih mest ter razvojnih priložnosti, ki jih prinašajo v okviru zelenega gospodarstva, ter spodbujanju povezovanja različnih akterjev, da bi ustvarili spodbudne pogoje za ustvarjanje zelenih delovnih mest ter širili znanja in informacije glede priložnosti, ki jih zelena delovna mesta prinašajo tistim, ki načrtujejo izobrazbeno in poklicno kariero.

Projekt je ena izmed akcij partnerstva na področju komuniciranja evropskih vsebin med Evropsko komisijo, Vlado Republike Slovenije in Evropskim parlamentom. Medijski partner projekta je Dnevnik, d.d. Projekt izvaja Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj.

Več o aktivnostih projekta je na voljo na www.zelenadelovnamesta.si.





Kaj so zelena delovna mesta

V okviru projekta *Spodbujamo zelena delovna mesta* je bila razvita naslednja definicija zelenih delovnih mest:

Zelena delovna mesta so dostojna delovna mesta v zelenem gospodarstvu, predvsem v sektorju okoljskega blaga in storitev, ter v ozelenjevanju procesov v drugih sektorjih, kjer čistejše alternative ne obstajajo.

Definicija vključuje naslednje pojme:

Zeleno gospodarstvo je gospodarstvo, ki povečuje blagostanje in socialno pravičnost, ob tem pa pomembno zmanjšuje okoljska tveganja in izčrpavanje naravnih virov. Zeleno gospodarstvo je nizkoogljično, učinkovito uporablja vire in je socialno vključujoče.

Sektor okoljskega blaga in storitev sestavljajo raznovrstni proizvajalci tehnologij, blaga in storitev, ki merijo, nadzorujejo, obnavljajo, preprečujejo, sanirajo, minimizirajo, raziskujejo in osveščajo glede okoljske škode za zrak, vodo in zemljo ter glede težav, povezanih z odpadki, hrupom, biotsko raznovrstnostjo in krajino ter glede izčrpavanja virov.

Dostojno delo pomeni dostopnost zaposlitve in produktivno delo za ženske in moške v pogojih svobode, pravičnosti, varnosti in človeškega dostojanstva.





Pravila in pogoji nagradnega natečaja

1. Predmet nagradnega natečaja ali kaj iščemo

Kot je pokazala [analiza zelenih delovnih mest](#), številne dobre prakse v Sloveniji že obstajajo in izkazujejo svoj potencial za prispevanje h gospodarski konkurenčnosti in zaposlovanju. Te dobre prakse so uspešne, nekatere tudi mednarodno priznane, zato je pomembno, da ne ostanejo anonimne. V njih so vgrajene dragocene izkušnje. Zaposlovalcem, snovalcem politik in drugim deležnikom prakse lahko predstavljajo navdih za njihovo nadaljnje širjenje in prenos v druga okolja po Sloveniji, da bi kar najbolje uresničili potencial zelenih delovnih mest. Prinašajo vrsto sinergijskih učinkov: ustvarjajo prihranke in nova delovna mesta, povečujejo konkurenčnost, ponujajo inovativne rešitve in razvojne priložnosti, varujejo okolje in zdravje ljudi, prinašajo zmanjševanje stroškov oz. povečanje prihodkov ter zvišujejo kakovost bivanja.

Z natečajem želimo spodbuditi interes podjetij in lokalnih skupnosti za prenos dobrih praks na področju zelenih delovnih mest in vzpostaviti oziroma okrepiti povezovanje različnih akterjev. Izpostaviti želimo prakse, ki prinašajo spremembe in odkrivajo nove paradigme pri spopadanju z izzivi današnjega časa: gospodarsko-finančno, energetska, podnebno, okoljsko in družbeno krizo, ki se kaže v brezposelnosti ter degradaciji okolja in socialne države.

Iščemo dobre prakse, ki prispevajo k širšim ciljem trajnostnega razvoja:

- gospodarski vidik (npr. povečanje konkurenčnosti, dvig dodane vrednosti, rast poslovanja, vlaganja tretjih partnerjev, vlaganje v razvoj in/ali inovacije, nov poslovni model ...),
- družbeni vidik (npr. nova delovna mesta, izboljšanje kakovosti življenja) in
- okoljski vidik (npr. znižanje onesnaženja, zmanjšanje porabe snovi in nastajanja odpadkov, izboljšanje kakovosti enega ali več elementov naravnega okolja).

Pomemben je prispevek dobre prakse h ključnim ciljem EU iz strategije Evropa 2020¹.

Iščemo uspešna in napredna partnerstva, ki prispevajo k ustvarjanju zelenih delovnih mest in so lahko navdih za partnerstva v drugih okoljih po Sloveniji. Iščemo dolgoročna partnerska sodelovanja podjetij in/ali lokalnih skupnosti (med sabo in/ali z ostalimi akterji), ki so prav zahvaljujoč temu partnerstvu aktivnosti izpeljale bolj učinkovito, celovito, sistemsko in s trajnejšimi učinki. Iz primerov bi radi javnosti predstavili, da je rešitev v sodelovanju širokega nabora akterjev, ki je za prispevanje k zelenemu gospodarstvu nujno potrebno.

Iščemo napredne projekte in programe podjetij in lokalnih skupnosti, ki temeljijo na celovitem, inovativnem in sistemskem pristopu. Iščemo partnerstva, ki smiselno povezujejo, tržijo, komunicirajo in krepijo posamezne trajnostne produkte, storitve in ponudnike v svojem okolju (na lokalni ali nacionalni ravni), ki delujejo povezovalno in sistemsko ter so vpeti v lokalno okolje, kulturo in tradicijo.

¹ Prioritete strategije Evropa 2020 spodbujajo pametno, trajnostno in vključujočo rast konkurenčnega, nizkoogljičnega in na virih učinkovitega gospodarstva. Eden izmed pglavitnih ciljev strategije je razvoj gospodarstva in njegove konkurenčnosti na globalni ravni ob hkratni preobrazbi v nizkoogljično gospodarstvo do leta 2050.





2. Objava natečaja

Nagradni natečaj je bil javno objavljen 9. maja 2014 na spletni strani projekta *Spodbujamo zelena delovna mesta*: www.zelenadelovnamesta.si.

3. Rok za sprejem in način oddaje prijav

Rok za oddajo prijav na natečaj je **10. september 2014 do 12. ure**.

Vlogo pošljite po elektronski pošti na naslov gaja@umanotera.org.

- Prijavnica mora biti izpolnjena v slovenskem jeziku.
- Vloga naj bo v obliki besedila, in sicer na priloženem obrazcu (format Word). Priloga lahko vsebuje tudi fotografije, kar pa ni nujno.
- *Izjavo prijavitelja* izpolnite in skenirano priložite prijavnemu obrazcu.

4. Objava rezultatov

O rezultatih natečaja bomo prijavitelje obvestili po elektronski pošti najkasneje do **30. septembra 2014**. Jeseni 2014 bo potekala **javna razglasitev in predstavitev zmagovalcev** v okviru zaključnega dogodka projekta *Spodbujamo zelena delovna mesta*.

5. Pogoji sodelovanja na natečaju

S sodelovanjem na nagradnem natečaju prijavitelj soglaša, da bo njegova dobra praksa v primeru izbora objavljena na spletnem mestu projekta, v spletnem katalogu dobrih praks, v mediju partnerja Dnevnik d.d. in predstavljena v kratkem predstavitvenem filmu. V ta namen se prijavitelj obveže, da bo pri oblikovanju prispevkov pripravljen sodelovati z novinarji. Sodelujoči na natečaju se tudi strinja glede zagotovitve prenosa ustreznih avtorskih pravic. Izvajalec nagradnega natečaja bo s podatki ravnal v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

Na natečaju lahko sodelujejo pravne osebe:

- ki so ustanovljene kot podjetja, zadruga ali občine;
- ki niso bile pravnomočno obsojene zaradi kaznivih dejanj v zvezi s poslovanjem in niso v kazenskem postopku zaradi kaznivega dejanja (velja za prijavitelja in partnerje ter njihove zakonite zastopnike);
- katerih ustanovitelji ali zaposleni niso člani strokovne komisije ali njihovi ožji sorodniki.

En prijavitelj lahko prijavi več primerov, vendar mora vsak primer prijaviti ločeno. Če je pri dobri praksi sodelovalo več partnerjev, se lahko na natečaj prijavi samo ena pravna oseba kot nosilka prijave. V primeru, da bo taka dobra praksa nagrajena, bo nagrada dodeljena nosilcu prijave.





6. Ocenjevanje

Prispele prijave bo ocenjevala osemčlanska strokovna komisija, ki je sestavljena iz predstavnikov naročnika in članov strokovne skupine projekta *Spodbujamo zelena delovna mesta*. Sestavljajo jo naslednji člani: Danila Golob, Nataša Šip, Renata Karba, Anamarija Slabe, Marinka Vovk, Goran Milošević, Bojan Žnidaršič, Boris Rantaša. Komisija si pridržuje pravico, da nagrade ne podeli.

Člani komisije bodo prispele prijave **ocenjevali po naslednjih merilih:**


- vizija projekta/programa in partnerstva;
- celovita trajnostna usmeritev prijavitelja;
- prispevek dobre prakse h gospodarskemu razvoju – npr. povečanje konkurenčnosti, dvig dodane vrednosti, prihranki energije in stroškov, vlaganja tretjih partnerjev, vlaganje v razvoj in/ali inovacije, nov poslovni model;
- družbeni učinki dobre prakse - npr. nova delovna mesta, izboljšanje kakovosti življenja, vpetost v lokalno okolje, kulturo in tradicijo;
- prispevek dobre prakse k varovanju okolja - npr. znižanje onesnaženja, zmanjšanje porabe naravnih virov in nastajanja odpadkov, izboljšanje kakovosti enega ali več elementov naravnega okolja;
- prispevek h ključnim ciljem EU, opredeljenim v strategiji Evropa 2020;
- izvedljivost uporabe in širjenja dobre prakse na območju Slovenije;
- dolgoročnost partnerskega sodelovanja;
- inovativnost dobre prakse;
- trajnost in vplivnost učinka delovanja;
- prispevek dobre prakse k sistemski spremembi;
- prispevek k povezovanju in krepitvi trajnostnih produktov, storitev in ponudnikov;
- število ustvarjenih zelenih delovnih mest glede na potencial;
- morebitne nagrade, ki jih je dobra praksa že prejela na področju zelenih delovnih mest;
- morebitni eko certifikati in certifikati za družbeno odgovornost, ki jih imajo prijavitelj in njegovi partnerji.

7. Razglasitev zmagovalcev in nagrade

Strokovna komisija bo izbrala tri najboljše primere dobre prakse, ki bodo jeseni 2014 prejeli priznanja in bodo predstavljeni na zaključnem dogodku projekta *Spodbujamo zelena delovna mesta*. Nagradili bomo tri dobre prakse. Najboljša bo prejela praktično nagrado v vrednosti tisoč evrov: zeleni teambuilding na ekološki kmetiji s profesionalnim moderatorjem na temo izkušenjskega učenja za trajnostni razvoj (paket za deset zaposlenih prijavitelja in njihove sodelavce). Vse tri pa bodo posebej izpostavljene: prejele bodo priznanja, o njih bo pripravljen kratek promocijski film, predstavljene pa bodo tudi na slovesni podelitvi, v spletnem katalogu dobrih praks, v časniku Dnevnik ter na dogodkih izbora Gazela.

8. Dodatne informacije

Gaja Breclj, vodja projekta, tel.: 01 439 4895 ali e-pošta: gaja@umanotera.org.





Priloga 1: **Izjava prijavitelja**

Izjavo izpolnite in jo skenirano priložite prijavnemu obrazcu.

Naziv prijavitelja:

Izjava

Podpisani kot zakoniti zastopnik (oziroma njegov pooblaščen) izjavljam, da:

- smo seznanjeni s pogoji sodelovanja na nagradnem natečaju *Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti* in da potrjujemo, da naša prijava izpolnjuje pogoje za sodelovanje;
- so vsi podatki, posredovani v prijavnem obrazcu, po mojem najboljšem vedenju popolni, točni in pravilni;
- imamo na dan podpisa izjave poravnane vse davke, prispevke in druge dajatve, določene z zakonom;
- niti prijavitelj niti partnerji (in njihovi zakoniti zastopniki) niso bili pravnomočno obsojeni zaradi kaznivih dejanj v zvezi s poslovanjem in niso v kazenskem postopku zaradi kaznivega dejanja;
- naši ustanovitelji ali zaposleni niso člani strokovne komisije ali njihovi ožji sorodniki.

Ime in priimek:

Funkcija:

Podpis:

Datum:





Priloga 2: **Prijavnica za nagradni natečaj Partnerstva za zelena delovna mesta: dobre prakse podjetij in lokalnih skupnosti**

I. Osnovni podatki

Prijavitelj	
Ime ali naziv	
Naslov	
Telefonska številka	
Elektronska pošta	
Spletna stran	
Kontaktna oseba	
Elektronska pošta kontaktne osebe	
Pravna oblika prijavitelja	
Št. redno zaposlenih	
Št. honorarnih delavcev	
Št. prostovoljcev	

Partner (v primeru več partnerjev kopirajte tabelo)	
Ime ali naziv	
Naslov	
Telefonska številka	
Elektronska pošta	
Kontaktna oseba	
Spletna stran	
Pravna oblika prijavitelja	
Dejavnosti, ki jih izvaja	
Področje delovanja (lokalno, regionalno, nacionalno, mednarodno)	

II. Predstavitev prijavitelja

Dejavnosti, ki jih izvajate	
Področje delovanja (lokalno, regionalno, nacionalno, mednarodno)	
Celovita trajnostna usmeritev (največ 200 besed)	

III. Vizija

Vizija razvoja projekta/programa in partnerstva (največ 200 besed)





IV. Predstavitev dobre prakse (največ 1.500 besed)

Opis dobre prakse in partnerstva:

Prispevek dobre prakse h gospodarskemu razvoju:

Družbeni učinki dobre prakse:

Prispevek dobre prakse k varovanju okolja:

Inovativnost dobre prakse:

Približno število ustvarjenih zelenih delovnih mest:

Morebitne nagrade, ki jih je dobra praksa prejela:

Morebitni eko certifikati in certifikati za družbeno odgovornost prijavitelja in partnerjev:

